

11/06/24

La Guardia Civil y Telefónica presentan la campaña “Juntos por tu Seguridad Digital”

Resumen

El director general de la Guardia Civil, Leonardo Marcos, y el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, han presentado la campaña ‘Juntos por su seguridad’ con el objetivo de prevenir la cibercriminalidad

La campaña está compuesta por 13 vídeos que contarán con la colaboración de Chema Martínez, Fonsi Nieto, Pedro Delgado, Óscar Higaes y Yaiza Rubio, entre otras personas

Los vídeos se difundirán en las pantallas de ADIF, ALSA, AVANZA, FECE y RENFE, así como en las redes sociales de la Guardia Civil y de Telefónica

Contenido

La Guardia Civil y Telefónica han presentado este martes en Madrid la campaña ‘Juntos por tu Seguridad Digital’. Una campaña en la que las dos instituciones pretenden concienciar a la ciudadanía de la importancia de la prevención de la ciberdelincuencia.

El director general de la Guardia Civil, Leonardo Marcos, ha presidido el acto de presentación de la campaña junto con el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

Leonardo Marcos ha señalado que nos encontramos ante una revolución digital a la que no hay que tener miedo. Nos abre un enorme abanico de oportunidades de progreso. Pero, a la vez, nos conduce a un ecosistema plagado de riesgos en el ciberespacio a los que debemos poner diques de contención. Como muestra de la situación actual ha expuesto que el número total de delitos informáticos en nuestro país era en el año 2012 de 40.000. En la actualidad, esta cifra es diez veces mayor. Y, en concreto, y si nos ceñimos solo al ámbito de actuación de la Guardia Civil, la cibercriminalidad aumentó en 2023 un 42,3% respecto al año 2022, una subida producida, sobre todo, por la tendencia al alza de las estafas informáticas, que casi suponen el 90% de esta modalidad criminal.

Y un último dato relevante para percibir la dimensión del desafío que supone la delincuencia en internet: del total de la actividad criminal que se produce, uno de cada cinco delitos tiene lugar ya en el espacio cibernético.

Para luchar contra ello, el director general ha desglosado las medidas que ha implantado la Guardia Civil desde la aparición de la creciente amenaza que supone la cibercriminalidad, como la creación de la Unidad de Coordinación de Ciberseguridad (UCCIBER), la labor especializada de los Equipos@ en todas las comandancias de España, el Departamento contra el Cibercrimen de la Unidad Central Operativa (UCO) o la unidad de ciberterrorismo.

El director general ha subrayado la importancia de la prevención a través de la concienciación, mediante campañas como la que hoy se presenta. Es necesario, además, saber que los riesgos de ser víctimas de los delitos informáticos no son exclusiva de ningún grupo o entidad. Afecta a administraciones públicas, a ciudadanas y ciudadanos de todos los perfiles. No solo son objetivos las personas mayores. La experiencia demuestra que los jóvenes, que pasan más tiempo en la red, son claramente objetivos de las acciones de los delincuentes.

La campaña cuenta con un total de 13 vídeos, que se irán exponiendo cada 15 días, destinados a concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la ciberseguridad. Estos vídeos se podrán ver en las pantallas de los servicios de ADIF, ALSA, AVANZA, Federación de Cines de España (FECE) y RENFE, y también en las redes sociales de la Guardia Civil y de Telefónica.

Además, para la campaña, se ha contado con la colaboración de los deportistas Chema Martínez, Fonsi Nieto, Pedro Delgado, el actor Óscar Higaes y la hacker ética, Yaiza Rubio.

Los objetivos de la campaña son evitar que la ciudadanía pinche en enlaces sospechosos, ceda datos personales en internet, acepten a desconocidos en redes sociales o que usen el doble factor de autenticación como contraseñas robustas y seguras.

Imágenes



